



Planned Culture

Stuurinformatie & rapportages

VOOR CULTUURONDERWIJS

INLEIDING

“Alles wat erin zit, kan er ook weer uit”

Planned Culture ontzorgt de praktische organisatie van cultuureducatie. Dit doen we met een cloudbased inschrijf- en planningsmodel. We zijn er voor bemiddelaars, centrum voor de kunsten en culturele projecten.

Met behulp van Planned Culture kun je als bemiddelaar/regisseur de betrokkenen in het cultuurlandschap (scholen, aanbieders, vakdocenten) op een digitaal platform verbinden. Het model *ontzorgt* in het organiseren en plannen van cultuureducatie in steden en provincies. Het *biedt inzicht* door middel van heldere kengetallen en stuurinformatie.

In dit artikel kijken we naar de kengetallen & rapportages die in Planned Culture mogelijk zijn. Lees hoe je kengetallen kan inzetten om cultuuronderwijs te verbeteren, de gemeente kan informeren en welke input het geeft om je beleid te toetsen.

TUSSEN METEN EN WETEN

Het bekende credo luidt “meten is weten”, maar wat betekent dit gezegde in de praktijk?

De ervaring van de meeste mensen blijkt soms anders te zijn dan het beeld dat de meting schetst. Is armoede wereldwijd toe- of afgenomen? Was de lente van 2018 de warmste óf de koudste van deze eeuw?*

Leg deze vragen eens aan een groep mensen voor en het zal blijken hoe anders iedereen naar de werkelijkheid kijkt.

Ook bij meer persoonlijke of professionele vraagstukken zijn mensen geneigd om op buikgevoel af te gaan. Soms terecht, maar ook soms onterecht: dan blijkt uit de feiten dat de kwestie net iets anders in elkaar steekt.

Planned Culture zet zich in om de verhalen áchter de getallen boven tafel te krijgen. Ook binnen cultuureducatie is een schat van informatie beschikbaar. Wat kunnen scholen, instellingen, bemiddelaars

of gemeenten bijvoorbeeld leren van het aantal leerlingen in groep 3 dat jaarlijks een dansvoorstelling bezoekt? Wat betekent het dat er in regio X gemiddeld het meeste cultuuraanbod is voor groep 1 en 2 en de meeste leerlingen in groep 6 zitten?

Inzicht in dit soort kengetallen kan bijdragen aan het beter afstemmen van afname en het aanbod, de samenhang tussen programma's bevorderen en de dialoog over wat er nodig is effectiever maken.

Graag delen we op de volgende pagina's enkele cases ter inspiratie, waarmee je als bestuurder, bemiddelaar, docent of maker tot nieuwe inzichten kan komen.

* voor geval dat u eraan twijfelde: armoede is wereldwijd niet toe- maar afgenomen en de lente van 2018 was de op 2 na warmste ooit gemeten, ondanks de extreem koude dagen in maart.

VORMGEVEN VAN CULTURBELEID OP SCHOOL

De cultuurcoördinator (icc'er) op school maakt en houdt iedereen enthousiast voor cultuur en creativiteit in de klas en is de verbindende schakel tussen de school en culturele omgeving.

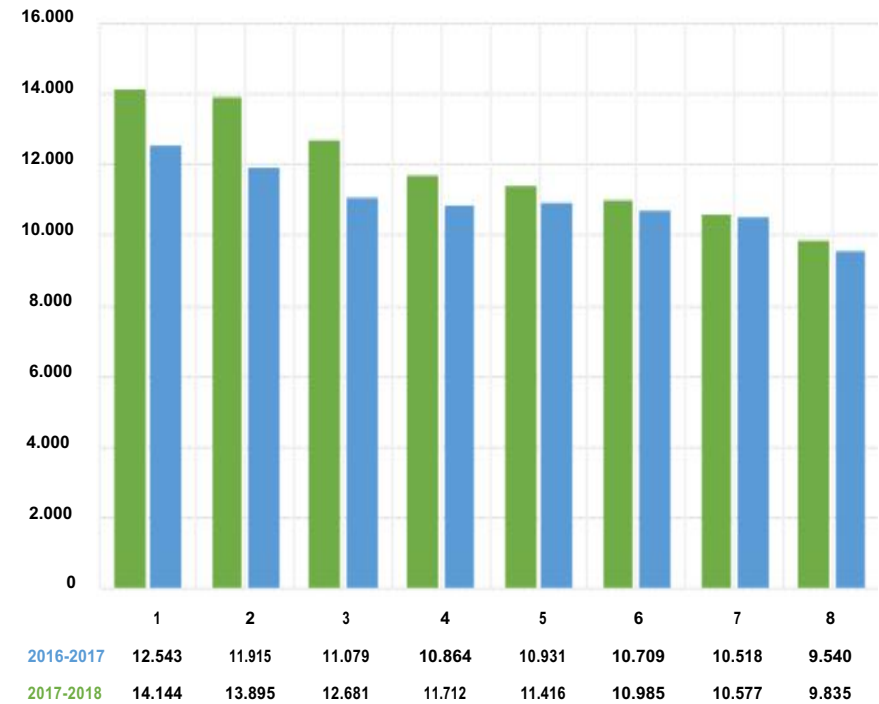
De cultuurcoördinator schrijft in afstemming met het team en de directie een cultuurplan voor de school. In het plan staat de visie van de school op cultuuronderwijs, met een plan van aanpak.

Zijn leerlingen gedurende hun schooltijd met verschillende disciplines in aanraking geweest?

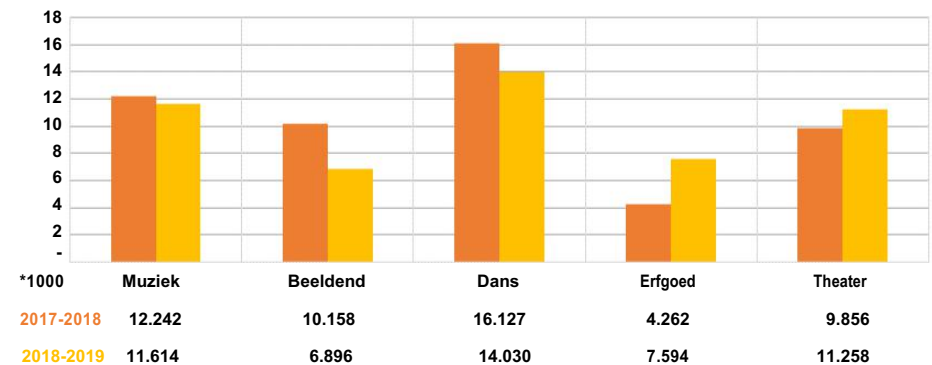
Is er een balans tussen receptieve en actieve vormen? Bezoekt een school jaarlijks dezelfde podia of musea, of wisselen ze daarin af? Met name als een stad, regio of school geen 'sturend' beleid heeft, helpt het in kaart brengen van deze gegevens de icc'er een beter beeld te krijgen van de totale keuzes in de praktijk van de school. Op basis hiervan kunnen weloverwogen keuzes gemaakt worden voor welke activiteiten het volgend cultuurseizoen worden afgenomen.

Kengetallen (zoals die in voorbeeld 1) kunnen de icc'er helpen eigenaarschap te nemen.

1. BEZOEKERSAANTALLEN VERGELEKEN VOOR TWEE SCHOOLJAREN

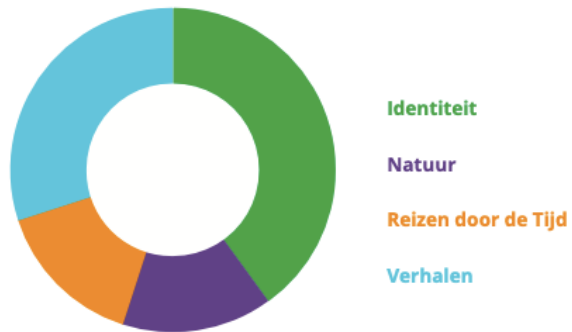


2. INSCHRIJVINGEN PER DISCIPLINE



COÖRDINEREN VAN CULTURBELEID

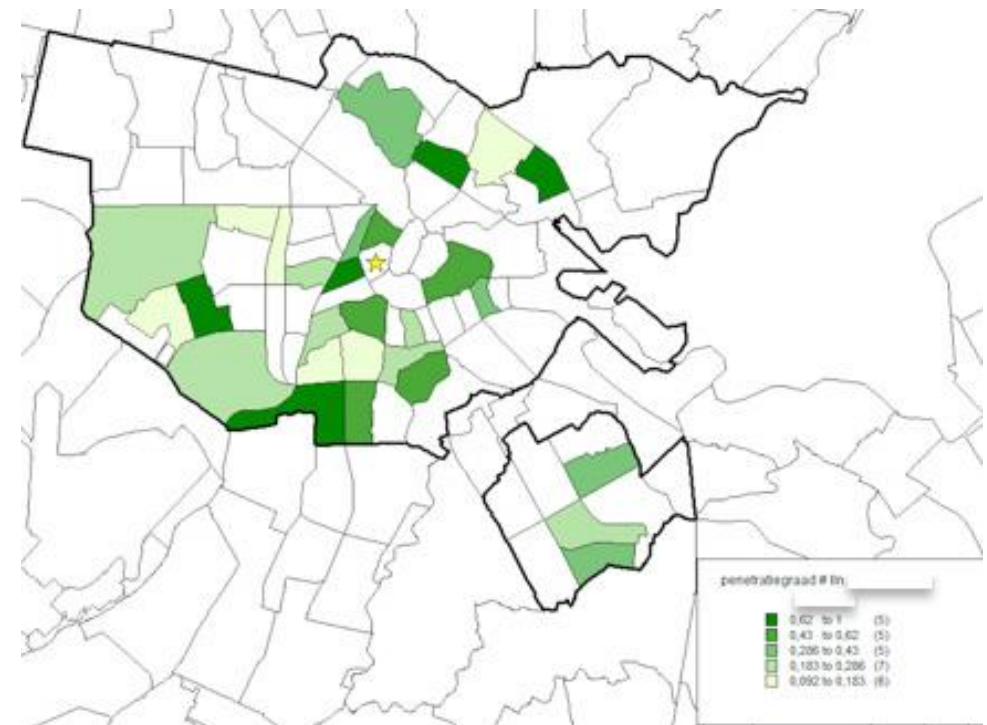
Welke disciplines en vormen van cultuureducatie zijn door welke groepen gekozen? Is er voldoende afwisseling van aanbod en wordt de diversiteit van aanbod in de praktijk ook benut?



Zijn er nog blinde vlekken in de stad of regio (scholen die nog niet aangesloten zijn)? Zijn er wijken die nog geen gebruik maken van de diensten en expertise?

Kengetallen van cultuurbezoek per wijk (zoals die in voorbeeld 3) kunnen voor de cultuurcoach een goede basis zijn om inhoudelijke gesprekken met scholen te kunnen voeren of nieuwe scholen te betrekken.

3. POSTCODEKAARTJE MET KENGETALLEN OVER AFNAMECIJFERS PER WIJK



VORMGEVEN VAN CULTUURANBOD

Musea, theaters, kunstvakdocenten, professionele gezelschappen en kunstcentra - het zijn allemaal aanbieders van kunsteducatie die samen zorgen voor een kwalitatief en afwisselend aanbod.

Sluit de inhoud en thematiek van het aanbod aan bij de wensen van de docent en leerling?

Een spoedige, heldere evaluatie levert veel informatie op over de waardering van leraren en leerlingen. Eenduidige evaluatie tussen instellingen draagt bij aan een patroon te kunnen zien en te kunnen vergelijken. Kengetallen van waardering (zoals die in voorbeeld 4) kunnen aanbieders en makers helpen bij het creëren van nieuw aanbod en andere vormen.

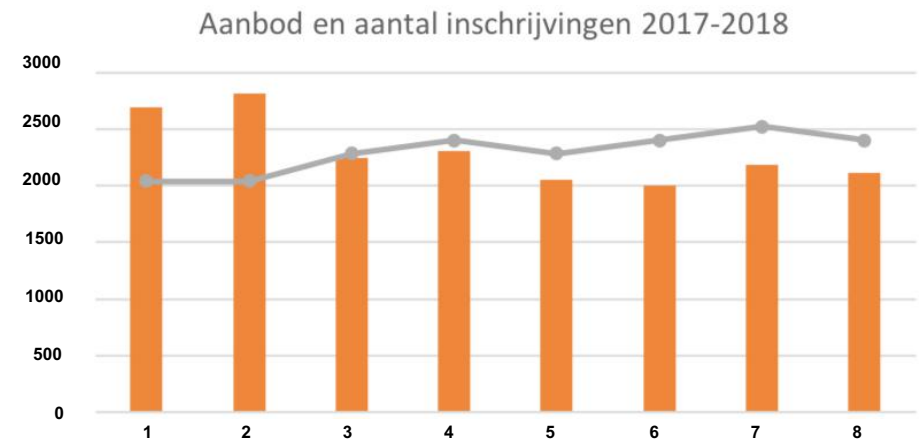
Is de omvang van het aanbod in balans met de keuzes van en hoeveelheid leerlingen? Door te bekijken wat jaarlijks wordt gekozen uit het aanbod, kan een instelling of bemiddelaar de toekomstige behoefte aan aanbod beter inschatten. In een grote stad bleek uit data (zoals die in voorbeeld 3) dat instellingen een piek hadden in aanbod voor groepen 1 en 2 terwijl met name groep 6 en 7 veel activiteiten boekten. Door het aanbod evenredig over de aantallen leerlingen van groepen te verdelen, rekening houdend met de trends van de voorgaande jaren, zijn er relatief minder voorstellingen waar weinig leerlingen op inschrijven.

4. WAARDERING VAN HET BEZOEK VAN DE JONGSTE

LEERLINGEN VOND HET BEZOEK:



5. BEZOEKERSAANTALLEN T.O.V. AANGEBODEN ACTIVITEITEN PER LEERJAAR



HET BIJDRAGEN AAN ONTWIKKELING VAN BELEID

Op het niveau van het bestuur en de beleidsmaker zijn inzichten nodig om op een goede manier leiding te kunnen geven. Ontwikkelingen die zich gedurende een langere periode voordoen kunnen veel impact hebben op het te ontwikkelen beleid en strategie.

Om te kunnen sturen op de trends zijn verschillende indicatoren denkbaar, bijvoorbeeld bestedingen in geld per schooljaar (zoals die in voorbeeld 6).

Deze besteding kan verder worden uitgesplitst (voorbeeld 7). Hoeveel scholen nemen er deel, met hoeveel leerlingen en hoeveel activiteiten hebben ze bezocht?

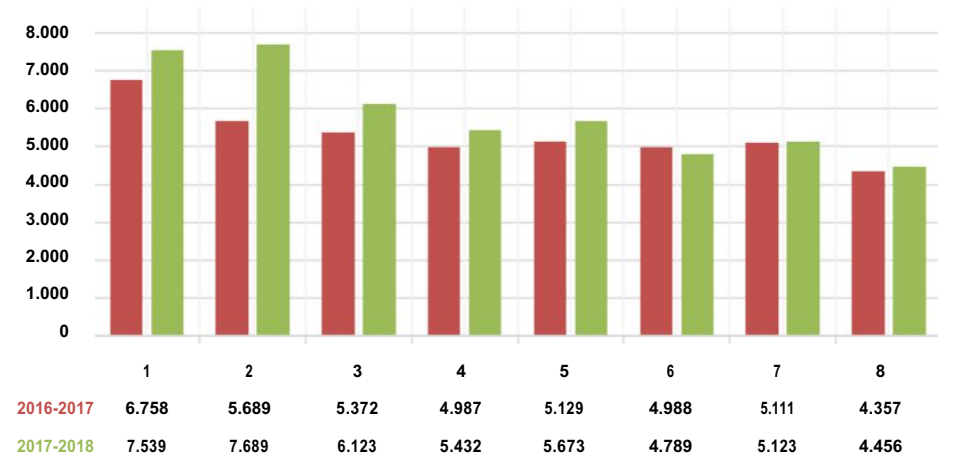
Uiteindelijk is het belangrijk om inzichtelijk te hebben welke initiatieven impactvol zijn om te kunnen bijsturen. Een dalende lijn in besteding kan reden zijn om wat verder in de cijfers te duiken en verder te onderzoeken of er minder scholen gebruik van maken, er per school minder groepen gaan en/of er per leerling minder activiteiten geboekt worden?

Met die kennis kun je in gesprek met bemiddelaars en instellingen over de bevindingen.

6. BESTEDING IN GELD VERGELEKEN VOOR VERSCHILLENDE SCHOOLJAREN



7. LEERLINGEN PER JAAR



MEER (METEN EN) WETEN?

Meer weten over hoe het planningsplatform van Planned Culture en welke stuurinformatie & rapportages je er nog meer uit kan halen? We beantwoorden je vragen graag! Mail voor meer informatie naar [**team@plannedculture.nl**](mailto:team@plannedculture.nl)